**Załącznik nr 3**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

# Przedmiot zamówienia

**Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie dla** projektu pozakonkursowego: „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”.

W szczególności przedmiotem zamówienia jest :

dla strony kwalifikacje.gov.pl

a) Audyt strony pod względem SEO, opracowanie koncepcji i realizacja działań związanych z pozycjonowaniem stron w mającej najwięcej użytkowników na terenie Polski wyszukiwarce (wg. Badania Megapanel PBI/Gemius w okresie styczeń – czerwiec 2013), w tym przedstawienie propozycji zmian na stronach, a także propozycji rodzajów pozycjonowań – haseł/zwrotów kluczowych (zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru tych haseł).

b) Opracowanie koncepcji angielskojęzycznej wersji portalu ZSK i uruchomienie tej strony we współpracy z informatykiem projektu

c) Prowadzenie angielskojęzycznej wersji portalu ZSK

Wszystkie działania wymagają akceptacji Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi do ww. przedłożonych koncepcji i Wykonawca będzie zobowiązany je uwzględnić.

# Czas trwania przedmiotowego zamówienia

Działania reklamowe będą realizowane zgodnie z harmonogramem zatwierdzonym przez Zamawiającego po podpisaniu umowy od dnia podpisania umowy do dnia 30.08.2018 r.

# Ogólne informacje na temat Instytutu Badań Edukacyjnych

**Instytut Badań Edukacyjnych (IBE)** jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Edukacji Narodowej. Od 1 października 2010 r. Instytut zgodnie z Ustawą o instytutach badawczych z dnia 30 kwietnia 2010 r. (Dz. U. Nr 96, poz. 618) przyjmuje formę instytutu badawczego. Instytut prowadzi badania podstawowe i stosowane nad edukacją oraz ekspertyzy i prace doradcze dla potrzeby polityki i praktyki oświatowej.

Zgodnie ze Statutem Instytut realizuje następujące zadania:

1. Poznawanie i rozwijanie podstawowych kierunków nauk o edukacji
2. Diagnozowanie aktualnego stanu funkcjonowania oświaty na tle potrzeb polskiego społeczeństwa i doświadczeń zagranicznych
3. Prognozowanie zmian oświatowych
4. Współudział w reformie edukacji narodowej poprzez merytoryczne opracowanie rozwiązań modernizujących kształcenie i wychowanie, zwłaszcza w zakresie programów kształcenia ogólnego i zawodowego.

Zespół upowszechniania w IBE koordynuje działania promocyjne dotyczące realizowanych przez Instytut projektów systemowych oraz działania mające na celu upowszechnianie rezultatów projektów i wyników badań.

Prosimy o zapoznanie się z zakresem działań IBE na stronach:

[www.ibe.edu.pl](http://www.ibe.edu.pl) oraz [www.kwalifikacje.edu.pl](http://www.kwalifikacje.edu.pl)

**Instytut Badań Edukacyjnych**

**Ul. Górczewska 8**

**01-180 Warszawa**

# Informacje na temat projektu

Instytut Badań Edukacyjnych realizuje na zlecenie Ministerstwa Edukacji Narodowej projekt pozakonkursowy „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji” w ramach Projektu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, 2.13 Przejrzysty i spójny Krajowy System Kwalifikacji. Projekt trwać będzie do końca czerwca 2018 roku.

W ramach projektu prowadzone są zarówno zadania merytoryczne, szkoleniowe oraz informacyjne.  
  
Zaplanowane efekty projektu to: m.in.:

* wsparcie ministerstw;
* wsparcie dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego,
* wsparcie instytucji mogących pełnić funkcje instytucji certyfikujących;
* modelowa procedura ewaluacji zewnętrznej;
* 70 opisów kwalifikacji nadawanych poza systemami oświaty i szkolnictwa wyższego;
* baza on-line dobrych praktyk w zakresie walidacji efektów uczenia się oraz katalog metod walidacji efektów uczenia się.
* centrum informacji o ZSK on line
* 4 sektorowe ramy kwalifikacji

Ponadto powstaną poradniki i kursy e-learningowe, a wszystkie materiały znajdą się na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

1. **Przestrzeganie przez Wykonawcę obowiązków wizualizacji**

5.1. Działania promocyjne objęte umową będą realizowane zgodnie z:

1. Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój,
2. Systemem identyfikacji wizualnej projektów Instytutu Badań Edukacyjnych.

Wykonawca zobowiązany będzie do umieszczania logo Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, logo Unii Europejskiej wraz podpisem Unia Europejska, logo projektu oraz informacji o współfinansowaniu przedmiotu umowy z Europejskiego Funduszu Społecznego o treści „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego” na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych dotyczących realizacji przedmiotu umowy.

# Działania w ramach kampanii reklamowej w Internecie

W celu realizacji kampanii reklamowej w Internecie Wykonawca zobowiązany jest do realizacji poniżej zdefiniowanych rodzajów działań:

## Przeprowadzenia audytu strony portalu ZSK pod względem SEO.

W ramach tego działania Wykonawca:

a) w ciągu 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy przedstawi w formie raportu za pośrednictwem poczty elektronicznej Zamawiającemu audyt SEO portalu ZSK. Raport z audytu powinien zawierać analizę parametrów witryny, wśród nich obowiązkowo:

- pozycje witryny w mającej najwięcej użytkowników na terenie Polski wyszukiwarce (wg. Badania Megapanel PBI/Gemius) na dzień badania w odniesieniu do min. 10 słów kluczowych mających istotny związek z projektem oraz min. 10 fraz mających istotny związek z projektem. Frazy i słowa te Wykonawca wybierze sam.

- ilość występowania powyższych słów kluczowych w treściach na stronie projektu

b) w ciągu 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy Wykonawca przedstawi w formie Raportu za pośrednictwem poczty elektronicznej plan działań SEO na cały okres trwania umowy zawierający:

- listę słów (20) i fraz kluczowych (20) istotnych ze względu na projekt. Słowa i frazy użyte w dalszych działaniach (wybrane z przedstawionych propozycji w liczbie nie mniejszej niż 5 słów i 5 fraz, a nie większej niż 10 fraz i 10 słów kluczowych) muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Zamawiający może przedstawić także własne propozycje, które Wykonawca będzie musiał uwzględnić.

- listę zmian w obrębie stron portalu ZSK, które mają za zadanie poprawić pozycję strony w wynikach wyszukiwania w kontekście wybranych słów i fraz kluczowych. Po zatwierdzeniu listy fraz/słów kluczowych przez Zamawiającego Wykonawca w ciągu kolejnych 7 dni kalendarzowych przekaże listę zmian Zamawiającemu.

- listę min. 20 serwisów tematycznie związanych z projektem ZSK,   
na których powinna ukazać się informacja na temat portalu ZSK. Zamawiający może zgłosić uwagi do przekazanej listy i zastrzega sobie możliwość odrzucenia części lub całości listy wspomnianych wyżej serwisów. W tym przypadku Wykonawca powinien uzupełnić brakujące dane, tak by lista wynosiła 20 pozycji.

Wykonawca, przez cały czas trwania umowy będzie przekazywał w ustalonej z Zamawiającym formie za pośrednictwem poczty elektronicznej raz na miesiąc raporty dotyczące pozycjonowania strony na wybrane do działań słowa i frazy kluczowe (zestawienie słów kluczowych z pokazaną pozycją na liście wyszukiwań).

## Opracowanie koncepcji, a następnie realizacja angielskojęzycznej wersji portalu ZSK. Prowadzenie portalu po angielsku.

W ramach tego działania Wykonawca:

a) w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania zlecenia przekazanego przez Zamawiającego przygotuje projekt angielskojęzycznej wersji portalu ZSK, jak również przedstawi do zatwierdzenia przez Zamawiającego listę tytułów i zakresów tematycznych tekstów, które zostaną w pierwszej kolejności umieszczone na portalu. Jeśli Zamawiający wniesie uwagi do projektu, Wykonawca ma obowiązek poprawić projekt w ciągu 3 dni roboczych i przedstawić Zamawiającemu.

b) w terminie 14 dni kalendarzowych od zatwierdzenia angielskojęzycznej wersji portalu Wykonawca ma obowiązek zbudować angielskojęzyczną wersję portalu w porozumieniu z informatykiem projektu.

c) w terminie 20 dni kalendarzowych od zatwierdzenia angielskojęzycznej wersji portalu Wykonawca przekaże 10 tekstów (minimum 5000 znaków w sumie) na portal po angielsku Zamawiającemu do zatwierdzenia.

d) w czasie realizacji umowy Wykonawca będzie inicjował i przygotowywał minimum dwa teksty na portal miesięcznie, nie mniej niż 1000 znaków. W tym celu Wykonawca będzie proponował treść tekstów Zamawiającemu lub przyjmował zlecenie napisania tekstów na określony temat od Zamawiającego w ciągu ostatniego tygodnia każdego miesiąca i ustalał z zamawiającym harmonogram pracy na dany miesiąc. Od decyzji Zamawiającego będzie zależeć, kiedy zostaną one umieszczone na portalu.

e) ponadto Wykonawca w trakcie trwania umowy przygotuje teksty po angielsku do pobrania i prezentacje po angielsku w następujących ilościach – 250 stron po 1800 znaków oraz 5 prezentacji. Ponadto przygotuje treści 3 mailingów po angielsku promujących portal ZSK.

## Pozycjonowanie angielskojęzycznej wersji portalu ZSK pod względem SEO.

W ramach tego działania Wykonawca:

a) w ciągu 30 dni kalendarzowych od uruchomienia angielskiej wersji portalu ZSK Wykonawca przedstawi w formie raportu za pośrednictwem poczty elektronicznej plan działań SEO na cały okres trwania umowy zawierający:

- listę słów (20) i fraz kluczowych (20l ) po angielsku, istotnych ze względu na projekt. Słowa i frazy użyte w dalszych działaniach (wybrane z przedstawionych propozycji w liczbie nie mniejszej niż 5 słów i 5 fraz, a nie większej niż 10 fraz i 10 słów kluczowych) muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Zamawiający może przedstawić także własne propozycje, które Wykonawca będzie musiał uwzględnić.

- listę min. 20 serwisów po angielsku, tematycznie związanych z projektem ZSK,   
na których powinna ukazać się informacja na temat portalu ZSK. Zamawiający może zgłosić uwagi do przekazanej listy i zastrzega sobie możliwość odrzucenia części lub całości listy wspomnianych wyżej serwisów. W tym przypadku Wykonawca powinien uzupełnić brakujące dane, tak by lista wynosiła 20 pozycji.

- treść mailingów po angielsku, informujących o portalu ZSK i systemie kwalifikacji w Polsce.

# Sprawozdawczość

Wykonawca będzie przygotowywał sprawozdanie z przeprowadzonych działań w cyklu miesięcznym.

# Harmonogram prac

W terminie 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Zamawiający przekaże wykonawcy niezbędne materiały: Księgi identyfikacji wizualnej projektu Entuzjastów Edukacji i Instytutu Badań Edukacyjnych, dostęp do statystyk Google Analitics dla portalu ZSK.